



الجمعية الخيرية لتحفيظ
القرآن الكريم بالقنفذة
تحت إشراف المركز الوطني للتنمية القطاع غير الربحي
بشهادة التسجيل رقم (3230)



وثيقة الخطة الاستراتيجية لجمعية تحفيظ القرآن الكريم بالقنفذة (سمو) ٢٠٢٤ - ٢٠٢٨ م

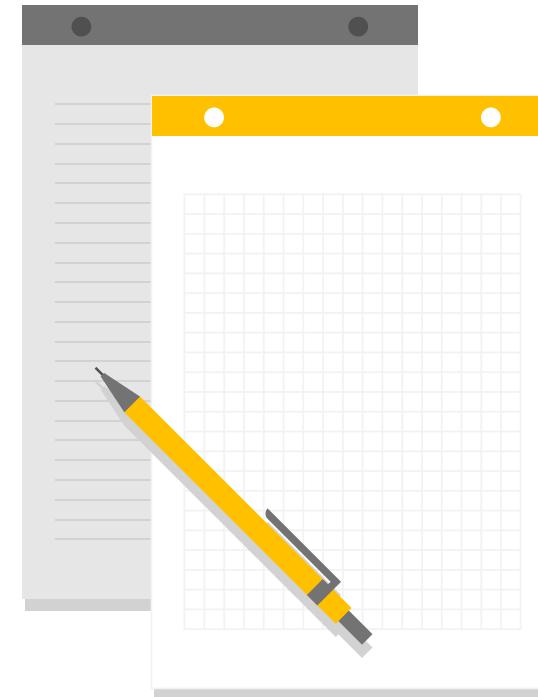
إعداد : فريق التخطيط بالجمعية



الجمعية الخيرية لتحفيظ

القرآن الكريم بالقنفذة

تحت إشراف المركز الوطني للتنمية القطاع غير الربحي
بشهادة التسجيل رقم (3230)



محتويات الوثيقة

المقدمة	١
المطلعات الواردة في الوثيقة	٢
الخريطة الاستراتيجية	٣
الرسالة	٤
الرؤية	٥
القيم المؤسسية	٦
الفئات المستفيدة والآثار المراد إحداثها	٧
الميزات التنافسية	٨
القضايا الاستراتيجية	٩
أصحاب العلاقة	١٠
عوامل النجاح الحاسمة	١١
الأهداف الاستراتيجية	١٢
مؤشرات الأداء	١٣

دائرة الاحتياج

دائرة الاهتمام

دائرة التركيز

دائرة التأثير

منهجية التخطيط
بمفهوم الأثر

أعدت وثيقة "الخطة الاستراتيجية لجمعية تحفيظ القرآن الكريم بالقنفذة 2024 - 2028 م" بناءً على دراسة واقع الجمعية، وببيتها الداخلية والخارجية ، وتحليل نتائج استبيانات قياسات التحليل الاستراتيجي والتوجه الاستراتيجي ، وبمشاركة فاعلة من منسوبي الجمعية ، واستشراف مستقبل الجمعية للأعوام الخمسة القادمة ، وذلك وفق منهجية "التخطيط بمفهوم الأثر" ..

وتعتبر هذه الوثيقة الموجّه الرئيس لمسار العمل في الجمعية من خلال تحديد منطقة التركيز الاستراتيجي (الفئات المستفيدة والأثر المطلوب إحداثه عليها) ، والرؤية والرسالة والقيم المؤسسية ، والأهداف الاستراتيجية والتمكينية ، مما يساعد في تحديد الأولويات والبرامج، ولذا يمكن إجمال أهداف هذه الوثيقة الاستراتيجية فيما يلي :

١. تركيز الاستفادة من موارد وإمكانات الجمعية المالية والبشرية وحسن استثمارها في تحقيق الأهداف الاستراتيجية ، وبما يخدم المستفيدين.
٢. إعطاء تصور واضح لقيادات ومنسوبي الجمعية بما يمكن أن يقوموا به لتطوير وتحسين الأداء وزيادة فاعلية الجمعية في المجتمع .
٣. التركيز على الجوانب التي تميز بها الجمعية عن مثيلاتها من الجمعيات ذات نفس النشاط. معرفة مدى تقدم وتطور العمل والأداء، وقرب أو بعد دور المنفذين في تحقيق الاستراتيجيات المرسومة.

المصطلحات الواردة في الوثيقة

المصطلح	شرح المصطلح
الرسالة	صورة ذهنية عامة وقوية ذات وصف مختصر لـ(غرض الوجود، أنواع المستفيدين من الخدمات، والنتائج التي تسعى الجمعية لتحقيقها) وتعطي الوجهة التي يسترشد بها أعضاء الجمعية العمومية ومجلس الإدارة والعاملين في اتخاذ القرارات.
الرؤية	وصف حالة الجمعية وعملائها في مستقبل منشود للجمعية عند مرحلة مستقبلية معينة.
القيم	المبادئ التي تتعدد الجمعية بالالتزام بها في جميع نواحي عملها، ومراعاة شمولية القيم لـ(منسوبي الجمعية ، والمستفيدين من خدماتها، وأصحاب المصلحة ، الداعمين)
دائرة الاحتياج	احتياجات ورغبات المستفيدين
دائرة الاهتمام	مجالات عمل الجمعية التي تتقاطع مع احتياجات المستفيدين
دائرة التركيز	الفئات المستفيدة التي سنركز عليها خلال فترة الخطة الاستراتيجية
دائرة التأثير	الآثار التي تتحقق إلى تحقيقها لدى الفئات المدددة في دائرة التركيز
الفئات المستفيدة	فئات المجتمع التي ستقوم الجمعية بتقديم الخدمات وتصميم المنتجات وفقاً لاحتياجاتهم ورغباتهم
الأثر	التغيير الاستراتيجي الذي تسعى الجمعية إلى تحقيقه لدى الفئات المستفيدة في (السلوك ، أو التفكير ، أو نمط الحياة)
الأهداف الاستراتيجية	المخرجات المدددة التي تضعها الجمعية ، وتسعى إلى تحقيقها في أبعاد (المستفيدين - أصحاب المصلحة - المالي - العمليات الداخلية - التعلم والنمو)
القضايا الاستراتيجية	الأمور ذات الأولوية التي ينبغي التركيز عليها والاهتمام بها . وفي حالة عدم الاهتمام بها قد نفقد فرصة كبيرة أو يحصل بسبب عدم معالجتها خلل يصعب تداركه.
عوامل النجاح الحاسمة	العوامل الرئيسية التي لابد من توافرها لتحقيق النجاح في تطبيق الاستراتيجية وبفقدانها أو ضعف توافرها يحصل تعثر وخلل مؤثر في تطبيق الاستراتيجية.
الميزات التنافسية	صفة أو مزيج من الصفات الفريدة التي تسمح للمنظمة بالتميز على المنظمات المماثلة في تقديم خدماتها وهو ما يساعدها على تحقيق مهامها وأهدافها الاستراتيجية ، وعكس القدرة على انتاج قيمة مضافة باستخدام أصولها الفريدة أو التنفيذ المتميز أو كليهما .

**تعليم القرآن الكريم لفئات متنوعة من المجتمع وفق
استراتيجيات تعليمية حديثة عبر كوادر مؤهلة واستدامة
مالية وتقنية فاعلة وصولاً لجيل متقن للقرآن الكريم
ومتخليق بأخلاقه**

الرسالة

نموذج ملهم في تعليم القرآن الكريم

الرؤية

شركاء صناعة الأثر

شركاء التنفيذ

فاعلون ومؤهلون
للمساهمة في ت تحقيق
أهداف الجمعية ورؤيتها
المملكة 2030

القطاعات الحكومية وغير الربحية

ينتمون مع الجمعية في
تحقيق أهدافها وتعظيم
أثرها في المجتمع

الأسرة

يغطون دورهم الأسري
تجاه أبنائهم للعناية بالقرآن
الكريم

الفئات الخاصة

يرتبطون بالقرآن الكريم
حفظاً وتلاوة

الموظفون والموظفات

يعظمون القرآن الكريم
ويتدربون منه في حياة
والجمعية

الأثر

كبار السن (رجال / نساء)

يعظمون القرآن الكريم
ويتدربون منه في حياة
والجمعية

طلاب وطالبات التعليم

متقنون للقرآن الكريم
تلاوة وحفظاً ومتخلقوه
بأخلاقه

الأطفال

محبون للقرآن وتعلمه
والتأدب بآدابه

المنطقة

العائلات

الآثار المراد
إحداثها

التأثير على المجتمع

تحقيق الاستدامة المالية

التأثير على المجتمع

تعزيز العلاقات مع أصحاب المصلحة

التأثير على المجتمع

تطوير القدرات
العلمية
والمهنية
للمعلميين
والمشرفيين

تعزيز دور الأسرة
في العناية
بالقرآن الكريم

التعاون
المتخصص للتلاوة
وتحفيظ القرآن
الكريم

غرس تعظيم
كتاب الله
تعالى لدى
المجتمع

رعاية الطلبة
المتميزين
والموهوبين

تخرج طلبة
متقنون للقرآن
الكريم
متخلقوه
بأخلاقه

التأثير على المجتمع

التأثير على المجتمع

تطوير منظومة الاتصال
المؤسسي

تطوير شراكات استراتيجية
فعالة

استدامة التميز المؤسسي

التأثير على المجتمع

التأثير على المجتمع

بيئة العمل

تطوير التحول الرقمي

تطوير بيئة عمل مؤسسية وجاذبة

استقطاب المتطلعين
واستثمارهم

المعرفة والمهارات

تأهيل وتمكين الصنف الثاني

تطوير المعارف والمهارات لدى
العاملين

التأثير على المجتمع

التأثير على المجتمع

البناء القيمي (تعزيز القيم المؤسسية)

جودة التعليم

الشفافية

التميز

العمل الجماعي

الاحتساب

» الرسالة

تعليم القرآن الكريم لفئات متنوعة من المجتمع وفق استراتيجيات تعليمية حديثة عبر كوادر مؤهلة واستدامة مالية وتقنية فاعلة وصولاً لجيل متقن للقرآن الكريم ومتخلق بأخلاقه .

شرح الرسالة :

- تعليم القرآن الكريم لفئات متنوعة من المجتمع : ربط جميع المستفيدين من أفراد المجتمع بالقرآن الكريم تلاوة وتجويده وحفظها وتدبراً .
- استراتيجيات تعليمية حديثة : أساليب وطرائق تدريسية جديدة في تعليم القرآن الكريم .
- كوادر مؤهلة : فريق عمل متمكن .
- استدامة مالية : قدرة مالية مستمرة .
- تقنية فاعلة : أدوات تقنية مؤثرة ومساعدة في تعليم القرآن الكريم .
- جيل متقن للقرآن ومتخلق بأخلاقه : مخرج متميز من مستفيدي خدمات الجمعية خلقه القرآن الكريم .



أنموذج ملهم في تعليم القرآن الكريم

شرح الرؤية :

- **أنموذج:** مثال متفرد يحتذى به في التعليم.
- **ملهم:** قادر على إيعاز غيره من الجهات وأن يكون المرجع لهم.
- **تعليم القرآن الكريم:** (تلاوة وتجويداً وحفظاً وتدبراً).

»القيم المؤسسية«

القيمة المؤسسية	م	معنى القيمة	المعنيون امتثالاً	المعنيون أثراً
الاحتساب	١	الإيمان برسالة العمل الخيري والرغبة في التواب الآخرولي والجاهزية للتطوع	قادة الجمعية وفريق العمل	المستفيدون
العمل الجماعي	٢	تشجيع فريق العمل بالجمعية على العمل الجماعي واتخاذ القرارات الجماعية داخل الجمعية لتحقيق رؤية وأهداف الجمعية بكفاءة وفاعلية	قادة الجمعية وفريق العمل	المستفيدون وأصحاب المصلحة
التميز	٣	تحقيق معايير موثوقة قابلة للقياس تتوافق مع الممارسات العالمية للتميز لإنجاز متطلبات محددة للمستفيدين وأصحاب المصلحة.	قادة الجمعية وفريق العمل	المستفيدون وأصحاب المصلحة
الشفافية	٤	اتاحة كافة المعلومات والبيانات الخاصة بالجمعية لكافة المعنيين.	قادة الجمعية وفريق العمل	المستفيدون وأصحاب المصلحة
الجودة التعليم	٥	تعليم القرآن الكريم وفق الاستراتيجيات التعليمية والوسائل التقنية الحديثة لبناء جيل متقن للقرآن الكريم تلاوة وحفظ ومتخلق بأخلاقه.	قادة الجمعية وفريق العمل	المستفيدون وأصحاب المصلحة

الفئات المستفيدة والآثار المراد إحداثها

نسبة التركيز	الآثار المراد إحداثه على الفئة	وصف الفئة	الفئة	م
%٣٠	محبون للقرآن الكريم وتعلمه والتأدب بأدابه	مرحلة الطفولة المبكرة من سن ٥ سنوات إلى سن ٩ سنوات	الأطفال	١
%٣٥	متقنون للقرآن الكريم تلاوة وحفظاً ومتخلقون بأخلاقه .	الطلاب والطالبات من مختلف المراحل التعليمية، بدءاً من التعليم العام وصولاً إلى التعليم الجامعي.	طلاب وطالبات التعليم	٢
%٣٠	يعظمون القرآن الكريم ويتخذلونه منهج حياة	الدارسون والدارسات من كبار وكبيرات السن من عمر ٤٠ سنة فما فوق .	كبار السن (رجال-نساء)	٣
%٦	يعظمون القرآن الكريم ويتخذلونه منهج حياة ، ويفتخرُون بتقديم خدمات للجمعية	العاملين بالقطاع الحكومي والخاص والخيري .	الموظفون والموظفات	٤
%٦	تحقيق الارتباط بالقرآن الكريم حفظاً وتلاوة	تشمل جميع الفئات من الجاليات المسلمة و ذوي الاحتياجات الخاصة والسجناء	الفئات الخاصة	٥
%٥	يُفعّلون دورهم الأسري اتجاه أبنائهم للعناية بالقرآن الكريم	الأبناء والأمهات ومن في حكمهم وأولادهم	الأسرة	٦
%٣	يتكمّلون مع الجمعية في تحقيق أهدافها وتعظيم أثرها في المجتمع	جميع الجهات الحكومية و الجهات غير الربحية	القطاعات الحكومية وغير الربحية	٧
%٥	فاعلون ومؤهلون للمساهمة في تحقيق أهداف الجمعية ورؤية المملكة ٢٠٣٠	كافّة الممارسوں للعمل من معلمین ومعلمات ومشرفيں ومشرفات ومتطلعین متطلعات	شركاء التنفيذ	٨



الجمعية الخيرية لتحفيظ
القرآن الكريم بالقنفدة
تحت إشراف المركز الوطني للتنمية القطاع غير الربحي
بشهادة التسجيل رقم (3230)

الميزات التنافسية

الميزة التنافسية

الخبرة المعرفية في التعليم

القضايا الاستراتيجية

الاستثمار
والاستدامة
المالية

الابتكار
والتجديد
في
المبادرات

الكوادر
الإدارية
والتعليمية
المؤهلة

مواكبة
التطور
التقني

تعظيم
القرآن
الكرييم لدى
أفراد
المجتمع

التعاقب
الوظيفي
(قيادات الصق
الثاني)

المتميزون
من الطلاب
والطالبات

مواكبة رؤية
المملكة
2030

الاشراف
الفاعل

أصحاب المصلحة

أصحاب المصلحة :

هم جميع المعنيين ممن يفهمهم ويعنيهم أمر الجمعية من غير المستفيدن .

م	اصحاب المصلحة	مصلحةهم وتوقعاتهم من الجمعية (ماذا يحتاجون من الجمعية ؟)	ماذا تحتاج منهم الجمعية ؟
١	المركز الوطني للتنمية القطاع غير الربحي	الالتزام بالأنظمة واللوائح الاسهام في تحقيق رؤية ٢٠٣٠	تسهيل وتسريع الإجراءات تشريعات جديدة تساعد الجمعية
٢	وزارة الشؤون الإسلامية	الالتزام بالأنظمة واللوائح الاسهام في تحقيق استراتيجيات الوزارة	تسهيل وتسريع الإجراءات تشريعات جديدة تساعد الجمعية
٣	أعضاء الجمعية العمومية	الشفافية تحقيق الأهداف التزويد بالتقارير تحقيق الاستدامة المالية التطوير والتحسين المستمر	سرعة الإجراءات المالية اعتماد الميزانيات المطلوبة والكافية دعم الجمعية مالياً ومعنوياً المساهمة بالأفكار الإبداعية
٤	مجلس الإدارة	تحقيق الأهداف التزويد بالتقارير تحقيق الاستدامة المالية التطوير والتحسين المستمر	سرعة الإجراءات المالية اعتماد الميزانيات المطلوبة والكافية دعم الجمعية مالياً ومعنوياً المساهمة بالأفكار الإبداعية
٥	المؤسسات الحكومية	الالتزام بالأنظمة الاسهام في تحقيق أدوارهم في تحقيق رؤية ٢٠٣٠	الخدمات والتسهيلات سرعة التجاوب دعم مشروعات الجمعية وأنشطتها
٦	القطاع الخاص	الاسهام في تحقيق رؤيتهم نحو المسؤولية الاجتماعية المصداقية الشفافية	الدعم والتفاعل
٧	المجتمع	تعظيم الأثر المجتمعي مبادرات تلامس احتياجات المجتمع	

أصحاب المصلحة

أصحاب المصلحة :
هم جميع المعنيين ممن يهمهم ويعنيهم أمر الجمعية من غير المستفيدن .

م	أصحاب المصلحة	مصلحةهم وتوقعاتهم من الجمعية (ماذا يحتاجون من الجمعية ؟)	ماذا تحتاج منهم الجمعية ؟
٨	المؤسسات المانحة	التنوع في البرامج التزويد بالتقارير جودة التنفيذ التركيز على تحقيق الأثر تبني المبادرات التي لديهم	زيادة الدعم خدمات استشارية رعاية البرامج تخفيض الإجراءات (الاشتراطات)
٩	الموردون	الالتزام بالعقود	الجودة والخدمة السريعة
١٠	المتطوعون	تسهيل الإجراءات سرعة التجاوب الاهتمام والتقدير والتحفيز	الالتزام بقوانين الدولة وأنظمة ولوائح الجمعية التركيز في المهام المسندة بما يحقق أهداف الجمعية الانتماء والولاء للجمعية التخصص الاحترافية في العمل

» عوامل النجاح الحاسمة

بيئة عمل جاذبة ومحفزة

فريق عمل متمكن

مبادرات نوعية مبتكرة

الاستدامة المالية

الشراكات الفاعلة

قيادة فاعلة

الأهداف الاستراتيجية

الأهداف الاستراتيجية (بعد العمليات)	رمز الهدف
استدامة التميز المؤسسي	ل١
تطوير شراكات استراتيجية فاعلة	ل٢
تطوير منظومة الاتصال المؤسسي	ل٣

الأهداف الاستراتيجية (بعد التعلم والنمو)	رمز الهدف
تطوير المعرفة والمهارات لدى العاملين	تا
تأهيل وتمكين الصنف الثاني	ت٢
استقطاب المتطوعين واستثمارهم	ت٣
تطوير بيئة عمل مؤسسية وجاذبة	ت٤
تحقيق التحول الرقمي	ت٥
تعزيز القيم المؤسسية	ت٦

الأهداف الاستراتيجية (بعد المستفيدين)	رمز الهدف
تنمية محبة القرآن الكريم لدى الأطفال والتأدب بأدابه	س١
تخريج طلبة متقنين للقرآن الكريم ومتخلقين بأخلاقه	س٢
رعاية الطلبة المتميزين والموهوبين	س٣
غرس تعظيم كتاب الله تعالى لدى المجتمع	س٤
تعزيز دور الأسرة في العناية بالقرآن الكريم	س٥
تطوير القدرات العلمية والمهاريات للمعلمين والمشرفين	س٦

الأهداف الاستراتيجية (بعد أصحاب المصلحة)	رمز الهدف
تعزيز العلاقة مع أصحاب المصلحة	صا

الأهداف الاستراتيجية (بعد المالي)	رمز الهدف
تحقيق الاستدامة المالية	ما

مؤشرات الأداء KPI'S

بعد المستفيدين

المبادرات الاستراتيجية	المستهدف					المؤشر	رمز المؤشر	الهدف	رمز الهدف
	٢٠٢٨	٢٠٢٧	٢٠٢٦	٢٠٢٥	٢٠٢٤				
محبة تعلم القرآن الكريم	٢٤٩	٢٧	١٧٣	١٤٤	١٢٠	عدد الأطفال المستفيدين	س-١	تنمية محبة تعلم القرآن الكريم والتأدب بأدابه	س١
	١٨	١٦	١٤	١٢	١٠	نسبة المجتازين من البرنامج	س-٢		
	٨٠	٧٥	٧٠	٦٥	٦٠	عدد الآداب المقدمة في التعامل مع القرآن الكريم	س-٣		
	٤٥	٣٨٩	٢٩٤١	٢٨٢	٢٦٦٧	نسبة أثر الآداب في تعزيز محبة تعلم القرآن الكريم	س-٤		
متقنون	٣٢٤٣	٤٠	٣٥	٣٠	٢٥	عدد الطلبة المستفيدين	س-٢-١	تخرج طلبة متقنين للقرآن الكريم	س٢
	١٤٦	١٣٣	١٢١	١١٠	١٠٠	نسبة الطلبة المتقنين	س-٢-٢		
رعاية المتميزين	٢٨	٢٦	٢٤	٢٢	٢٠	عدد الطلبة المتميزين	س-٣-١	رعاية الطلبة المتميزين	س٣
	٩٥	٩٠	٨٥	٨٠	٧٥	عدد البرامج والخدمات المقدمة	س-٣-٢		
	١٤٦٤	١٣٣١	١٢١٠	١١٠٠	١٠٠٠	نسبة رضا الطلبة المتميزين عن البرامج والخدمات المقدمة	س-٣-٣		
روائع العناية	١٨	١٦	١٤	١٢	١٠	عدد المستفيدين من البرامج والخدمات	س-٤-١	غرس تعظيم كتاب الله تعالى لدى المجتمع	س٤
	٨٠	٧٥	٧٠	٦٥	٦٠	عدد البرامج والخدمات المقدمة في غرس تعظيم القرآن الكريم	س-٤-٢		
	٥٠	٥٠	٥٠	٥٠	٥٠	نسبة أثر البرامج والخدمات المقدمة في غرس تعظيم القرآن لدى المستفيدين	س-٤-٣		
الأسرة القرآنية الرائدة	١١	١٠	٩	٨	٧	عدد الأسر المستفيدة	س-٦-١	تعزيز دور الأسرة في العناية بالقرآن الكريم	س٥
	٨٠	٧٥	٧٠	٦٥	٦٠	عدد برامج وخدمات تعزيز الدور الأسري	س-٦-٢		
	٥٠	٥٠	٥٠	٥٠	٥٠	نسبة أثر البرامج والخدمات على الأسرة في تعزيز الدور الأسري	س-٦-٣		

بعد المستفيدين

المبادرات الاستراتيجية	المستهدف					المؤشر	رمز المؤشر	الهدف	رمز الهدف
	٢٠٢٨	٢٠٢٧	٢٠٢٦	٢٠٢٥	٢٠٢٤				
كفايات	١٥٠	١٥٠	١٥٠	١٥٠	١٥٠	عدد المؤهلين من المعلمين والمعلمات	س-١	تطوير القدرات العلمية والمهاراتية للمعلمين والمشرفين	س٦
	٢٠	٢٠	٢٠	٢٠	٢٠	عدد المؤهلين من المشرفين والمشرفات	س-٢		
	٤	٤	٤	٤	٤	عدد البرامج المقدمة في بناء القدرات العلمية والمهارية	س-٣		
	٨٥	٨٠	٧٥	٧٠	٦٥	نسبة كفاءة وفاعلية الذين تم تأهيلهم	س-٤		

بعد أصحاب المصلحة

المبادرات الاستراتيجية	المستهدف					المؤشر	رمز المؤشر	الهدف	رمز الهدف
	٢٠٢٨	٢٠٢٧	٢٠٢٦	٢٠٢٥	٢٠٢٤				
مواكبة رؤية المملكة ٢٠٣٠	٤	٤	٤	٤	٤	عدد المشاركات في المناسبات الوطنية	ص-١	تعزيز العلاقات مع أصحاب المصلحة	ص١
	١٢	١٢	١٢	١١	١٠	عدد المشاركات في الملتقى والمؤتمرات والأيام العالمية	ص-٢		
	٩٥	٩٠	٨٥	٨٠	٧٥	نسبة رضا أصحاب المصلحة عن خدمات الجمعية	ص-٣		

بعد البعد المالي

المبادرات الاستراتيجية	المستهدف					المؤشر	رمز المؤشر	الهدف	رمز الهدف
	٢٠٢٨	٢٠٢٧	٢٠٢٦	٢٠٢٥	٢٠٢٤				
استدامة	١	١	١	٢	٢	عدد مصادر الدخل الثابتة الجديدة	م-١	تحقيق الاستدامة المالية	م
	٠	٠	٠	٠	٠	نسبة نمو إيرادات مصادر الدخل الثابتة	م-٢		
	٧	٧	٧	٧	٧	عدد مصادر التبرع	م-٣		
	٥	٥	٥	٥	٥	نسبة زيادة الإيرادات من التبرعات العامة	م-٤		

بعد العمليات الداخلية

المبادرات الاستراتيجية	المستهدف					المؤشر	رمز المؤشر	الهدف	رمز الهدف
	٢٠٢٨	٢٠٢٧	٢٠٢٦	٢٠٢٥	٢٠٢٤				
استدامة	١	١	١	١	١	عدد المشاركات في جوائز التميز	ل-١	استدامة التميز المؤسسي	ل
	١	١	١	١	١	عدد الجوائز التي تم الحصول عليها	ل-٢		
	٤٥٠	٤٤٠	٤٣٠	٤٦	٤٦	درجة مطابقة تطبيق معايير التميز	ل-٣		
تطوير الشراكات	٢	٢	٢	٢	٢	عدد الشراكات الاستراتيجية الجديدة	ل-٤	بناء وتطوير شراكات استراتيجية فاعلة	ل٢
	٩٠	٩٠	٩٠	٩٠	٩٠	نسبة فاعلية الشراكات	ل-٥		
منظومة الاتصال	٧٠٠٠	٦٥٠٠٠	٦١٠٠٠	٥٥٠٠٠	٥٠٠٠٠	عدد المشاهدات لمنصات الجمعية الإعلامية	ل-٣-١	تطوير منظومة الاتصال المؤسسي	ل٣
	١٨	١٦	١٤	١٢	١٠	عدد التقارير المنشورة عن الجمعية	ل-٣-٢		
	٩٥	٩٠	٨٥	٨٠	٧٥	نسبة رضا المستفيدين وأصحاب المصلحة عن كفاءة وفاعلية التواصل مع الجمعية	ل-٣-٣		

بعد التعلم والنمو

المبادرات الاستراتيجية	المستهدف					المؤشر	رمز المؤشر	الهدف	رمز الهدف
	٢٠٢٨	٢٠٢٧	٢٠٢٦	٢٠٢٥	٢٠٢٤				
تطوير الموظفين	٦	٦	٦	٦	٦	عدد البرامج والدورات المنفذة	ت-١	تطوير المعرفة والمهارات لدى الموظفين	ت١
	٨٥	٧٥	٧٠	٦٥	٦٠	نسبة المعرفة والمهارات المكتسبة	ت-٢		
	٨٠	٧٥	٧٠	٦٥	٦٠	متوسط كفاءة وفاعلية الموظفين	ت-٣		
العمل التطوعي	١٣٥	١٥٠	١٨٠	١٢٠	١٠٠	عدد المتطوعين الذين تم استقطابهم	ت-٤	استقطاب المتطوعين واستثمارهم	ت٢
	٧٠	٥٠	٣٦	٢٤	٢٠	عدد الفرص التطوعية المنفذة	ت-٤-٢		
	٢٥	٢٠	١٥	١٠	٥	نسبة المساهمة في خفض هيكل المصاريف	ت-٤-٣		
قادة المستقبل	٤	٣	٢	١	٠	عدد برامج التطوير المقدمة لتطوير الصف الثاني من القيادات	ت-٣-١	تأهيل وتمكين الصف الثاني	ت٣
	١٠٠	٧٥	٥٠	٢٥	٠	نسبة الأثر المتحقق من برنامج تطوير الصف الثاني	ت-٣-٢		
استدامة	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	نسبة تحقق معايير بيئة العمل	ت-٤-١	تطوير بيئة عمل مؤسسية وجاذبة	ت٤
	١	١	١	١	١	عدد الخدمات الإضافية المقدمة للعاملين	ت-٤-٢		
التحول الرقمي	٥	٥	٥	٤	٣	عدد المنصات الرقمية	ت-٥-١	تحقيق التحول الرقمي	ت٥
	١٠٠	٩٠	٨٥	٨٠	٧٥	نسبة العمليات التي تمت اتمتها	ت-٥-٢		
	٩٠	٨٥	٨٠	٧٥	٧٠	نسبة رضا المستفيدين عن الخدمات الرقمية	ت-٥-٣		
القيم المؤسسية	٢	٢	٢	٢	٢	عدد الفعاليات والبرامج المقدمة لتعزيز القيم	ت-٦-١	تعزيز القيم المؤسسية	ت٦
	٩٥	٩٣	٩٢	٩١	٩٠	نسبة التزام العاملين بقيم الجمعية	ت-٦-٢		

» خلاصة الأهداف ومؤشرات الأداء KPI'S «

البعد	عدد الأهداف	عدد المؤشرات	عدد المبادرات الاستراتيجية
المستفيدون	٦	١٩	٦
أصحاب المصلحة	١	٣	١
المالي	١	٤	١
العمليات الداخلية	٣	٨	٣
التعلم والنمو	٦	١٥	٦
المجموع	١٧	٤٩	١٧